

«УТВЕРЖДЕН»
Решением Исполнительного комитета
ОЮЛ «Ассоциация «КФФ»
Протокол №24-5 от 11.03.2024 года

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
КУБКА ЛИГИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ПО ФУТБОЛУ СЕЗОНА 2024 ГОДА

Астана

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КФФ	Объединение юридических лиц «Ассоциация «Казахстанская Федерация футбола», являющееся организатором Соревнований
ПФЛК	Объединение юридических лиц «Профессиональная футбольная лига Казахстана», проводящее Соревнования
Кубок Лиги	Официальное соревнование по футболу, проводимое ПФЛК среди профессиональных мужских футбольных клубов
Основной Вещатель	Организация, уполномоченная производить телевизионные трансляции матчей Кубка Лиги
Аккредитация	Официальное подтверждение прав и полномочий лица на доступ и проведение работ по информационному освещению матчей Кубка Лиги в определенных зонах и помещениях стадиона, и иных разрешенных объектах
Аккредитационное удостоверение (карта)	Документ, дающий право доступа и нахождения в определенных этим документом зонах и помещениях стадиона, иных разрешенных объектах для подготовки и проведения работ по информационному освещению матчей Кубка Лиги
Микст-зона	Оборудованное место на стадионе для общения представителей аккредитованных СМИ с участниками матча
Передвижная телевизионная станция (ПТС)	Комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированный в транспортном средстве, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой трансляции со стадиона
Пресс-центр	Помещение, в котором организованы рабочие места со столами для представителей аккредитованных СМИ, включая оборудованный зал для проведения пресс-конференций
План	Утвержденный ПФЛК и согласованный Вещателем и Клубом план расстановки оборудования, расположения камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения коротких интервью игроков и тренеров, пресс-конференций для каждого стадиона
Регламент по инфраструктуре	Документ, утверждаемый уполномоченными органами КФФ, определяющий общие и обязательные правила для инфраструктурных объектов, на которых проводятся матчи Кубка Лиги
Регламент	Настоящий Технический регламент Кубка Лиги

Продюсер	Лицо, ответственное за организацию всех трансляций со стороны Основного вещателя и принятие решений по всем вопросам, возникающим в процессе производства таких трансляций
Клуб (футбольный клуб)	Член ПФЛК, принимающий участие в Кубке Лиге.

Положения Регламента применимы как к женскому, так и к мужскому роду, независимо от выбора слов и выражений.

Все названия и определения, предусмотренные текстом Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения. Все определения Регламента сформулированы лишь для удобства и не могут повлиять на юридическую значимость отдельных положений Регламента.

Ссылки также делаются на главы «Определения» Регламентов Соревнований и Регламента по инфраструктуре стадионов.

СТАТЬЯ 1. Общие положения.

1.1. Введение.

Допуск стадиона для проведения Соревнований осуществляется Департаментом лицензирования КФФ.

Стадион, на котором проводятся Матчи, должен соответствовать требованиям Регламента по инфраструктуре, а также быть согласованным с Основным вещателем (далее – «ОВ»). Перенос Матча на резервный Стадион допускается только при условии согласования такого переноса с ОВ не менее, чем за 7 (семь) календарных дней до даты такого переноса. Допускается более короткий срок согласования, если перенос вызван неблагоприятными погодными условиями или иными обстоятельствами вне зоны контроля принимающего Клуба.

Клубы и ОВ взаимно ответственны за обеспечение необходимых условий в соответствии с Техническим регламентом и создание благоприятной обстановки для организации качественной Трансляции, а также несут определённые обязательства в отношении друг друга, а в некоторых случаях - в отношении представителей других компаний, обладающих соответствующими правами на освещение Матчей.

Клуб признаёт действительность исключительных прав Основного вещателя, переданных ему по договору.

Другие компании могут обладать правами на освещение Матчей, переданных ПФЛК Основному вещателю по лицензионному договору, исключительно на основании и в соответствии с сублицензией, выданной Основным вещателем.

1.2. Информационное обеспечение.

ПФЛК не позднее, чем за 60 минут до начала Матча предоставляет представителю ОВ составы играющих команд в необходимом количестве, а также обеспечивает их отправку на электронный адрес ОВ. После этого составы играющих команд могут быть переданы представителям пресс-служб клубов и СМИ.

Официальная информация о матче Соревнований (составы команд, информация о партнерах клуба, объявления и т.д.), должна быть объявлена диктором на стадионе до выхода команд на предматчевое построение. Информация объявляется на казахском языке (в обязательном порядке), а также по желанию организатора матча на русском и английском языках.

1.3. Медиа-офицер

В соответствии с требованиями по лицензированию футбольных клубов, клуб обязан иметь в своем штате квалифицированного медиа-офицера, отвечающего за взаимодействие клуба со СМИ, КФФ, ПФЛК.

Медиа-офицер обязан присутствовать на каждом матче, организованным клубом. В случае не присутствия на выездном матче, медиа-офицер обязан обеспечить взаимодействие игроков и тренерского штаба клуба со СМИ дистанционно во время, а также до и после матча.

СТАТЬЯ 2. Аккредитация. Размещение СМИ до, во время и после Матча.

2.1. Условия аккредитации на Матчи Чемпионата ОВ.

Основной вещатель как правообладатель исключительных прав на освещение Кубка Лиги осуществляет аккредитацию всех лиц, производящих теле-, кино-, звуко- и видеозапись Матчей Кубка Лиги, в том числе для целей информационного освещения Кубка Лиги по телевидению, радио и в сети Интернет:

(а) Аккредитацию собственного персонала ОВ;

(б) Аккредитацию приобретателей медийных прав (т.е. тех лиц, которые (в качестве Лицензиата) приобретут у ОВ права или часть прав на освещение Кубка Лиги).

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяется ОВ по согласованию с ПФЛК.

Не позднее чем за 10 (десять) дней до начала матчей Кубка Лиги Основной Вещатель обязан согласовать с Клубами, которые являются организаторами Матчей квоты по всем категориям аккредитуемых Основным вещателем лиц для каждого стадиона, на которых планируется проведение Матчей. Указанные квоты определяются с учетом требований по обеспечению безопасности при проведении Матчей, вместимости стадионов и их конструктивных особенностей. Также, с учетом требований обеспечения безопасности, Клуб-Организатор Матча имеет право на основании выданных аккредитационных удостоверений ОВ выдавать разовые аккредитационные удостоверения непосредственно на Матч, при условии заблаговременного уведомления ОВ о порядке предоставления таких аккредитаций.

Аккредитация иных лиц, не входящих в указанный выше перечень, включая пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ, производится собственными силами Клубов.

Производство теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Кубка Лиги лицами, не аккредитованными ОВ, запрещается, если иное прямо не предусмотрено настоящим Регламентом.

Аккредитация лиц, уполномоченных на сбор спортивной статистики, осуществляется ПФЛК самостоятельно.

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяется Основным вещателем по согласованию с ПФЛК.

2.2. Аккредитация вещательных компаний.

Основной вещатель по согласованию с ПФЛК разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Кубка Лиги. Основной вещатель обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь сезон.

Заявки на аккредитацию направляются ОВ по электронной почте production@asport.tv. Аккредитация производится ОВ только при условии заключения с ОВ соответствующего лицензионного соглашения

Лица, аккредитованные ОВ для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Кубка Лиги, должны быть обеспечены Основным вещателем соответствующими опознавательными жилетами. При этом аккредитованный персонал Основного вещателя должен быть обеспечен жилетами с пометкой (TV) и порядковым номером. Иные аккредитованные лица обеспечиваются Клубами опознавательными жилетами с пометкой «СМИ», порядковым номером и должны отличаться по цвету от цвета жилетов персонала ОВ.

Образец дизайна опознавательных жилетов аккредитованных лиц согласовывается с ПФЛК.

Опознавательный жилет должен быть надет на аккредитованном лице на всем протяжении каждого Матча.

Для доступа в разрешенные зоны Стадиона и при работе на Стадионе аккредитованные лица обязаны носить опознавательный жилет и иметь при себе Аккредитационное удостоверение (карту), расположенное в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте.

Отсутствие у аккредитованного лица любого из предметов, указанных выше, а именно опознавательного жилета или Аккредитационного удостоверения (карты), служит основанием для отказа в доступе в соответствующие зоны и помещения Стадиона.

Для упрощения идентификации и доступа на рабочие места Аккредитационные удостоверения (карты) персонала Основного вещателя должны отличаться по цвету от аккредитационных удостоверений (карт) других лиц.

В целях защиты эксклюзивных прав и обеспечения безопасности на Стадионе опознавательные жилеты и Аккредитационные удостоверения должны быть возвращены после окончания Матча представителю Основного вещателя.

Основной вещатель вправе лишить или приостановить аккредитацию в случае нарушения аккредитованным лицом или его персоналом условий соответствующего лицензионного соглашения. В целях предотвращения доступа на стадион лиц, лишенных аккредитации, ОВ обязан заблаговременно, не позднее чем за 4 часа до начала матча на соответствующем стадионе, письменно уведомить ПФЛК о таких лицах с указанием номеров отозванных аккредитаций, а также фамилий лиц, которым эти аккредитации были выданы. ПФЛК и Клуб в случае выявления лиц, пытающихся проникнуть на стадион по отозванным аккредитациям, обеспечивают изъятие таких Аккредитационных удостоверений (карт) с последующей передачей их представителю ОВ.

2.3. Аккредитация представителей интернет-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с ПФЛК разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Интернет-вещателей.

Запрещается производить видеосъемку Матчей (как в полном объеме, так и в части) с целью ее последующего размещения в сети Интернет, а также производить прямую трансляцию в Интернете Матчей (как в полном объеме, так и в части) без получения Интернет-вещателем аккредитации ОВ. Основанием для такой аккредитации является заключение Интернет-вещателем с ОВ лицензионного соглашения.

Размещение журналистов, работающих в сети Интернет, должно осуществляться в зонах, разрешенных для размещения пишущих журналистов и фотокорреспондентов, с правом доступа на пресс-конференцию и в Микст-зону после Матча.

Работа представителей Клубов, отвечающих за освещение Матча на официальных сайтах и в социальных сетях участвующих в Матче Клубов в сети Интернет, согласовывается с ПФЛК и ОВ дополнительно.

2.4. Аккредитация радио-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с ПФЛК разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Радио-вещателей.

До, во время и после Матча аккредитованным представителям Радио-вещателей не разрешается находиться у игрового поля и в подтрибунном помещении.

Радио-вещатели, аккредитованные ОВ, имеют право осуществлять голосовую Трансляцию Матча в порядке, предусмотренном в лицензионном соглашении. Радио-вещатели, не аккредитованные ОВ, но аккредитованные Клубами, не имеют права осуществлять голосовую Трансляцию Матча, за исключением периодических включений с Матча: не чаще, чем каждые 15 (пятнадцать) минут с общей продолжительностью каждого такого выхода в эфир не более 3 (трех) минут.

Радио-вещатели во время Матча размещаются в ложе для прессы, могут посетить пресс-конференцию и работать в Микст-зоне.

Заявку на аккредитацию Радио-вещатель направляет Основному вещателю в порядке и сроки, предусмотренные лицензионным соглашением. Заявку для аккредитации Клубом Радио-вещатель направляет в порядке и сроки, установленные Клубом.

Клубы получают от ОВ списки аккредитованных радиостанций не позднее, чем за 48 (сорок восемь) часов до начала Матча для возможности своевременно обеспечить представителям Радио-вещателей места в ложе прессы и/или организации комментаторской позиции и необходимого оборудования.

2.5 Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ.

Клуб самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Аккредитованным пишущим журналистам разрешается находиться только в ложе прессы, посещать пресс-конференцию и работать в Микст-зоне в соответствии с зонами действия аккредитаций, предоставленных Клубом.

Фотокорреспонденты должны осуществлять работу в соответствии с пунктом 3.11.

2.6. Особенности аккредитации пресс-служб Клубов.

Официальные пресс-службы футбольных клубов, принимающих участие в Матче, имеют право работать на Матче наряду с представителями других аккредитованных СМИ, то есть работать в пресс-центре, в ложе прессы, в микст-зоне, в зоне работы фотографов. Кроме этого, фотографы клубных пресс-служб имеют право перемещаться по прилегающей к Стадиону территории. Операторы пресс-служб клубов имеют права неосновного вещателя, а также имеют право находиться в раздевалке своей команды, осуществлять работу в зоне футбольного поля и подтрибунных помещениях в местах, согласованных с ОВ и иметь выделенное место в Микст-зоне рядом с позицией ОВ.

Принимающий клуб обеспечивает резервирование (по предварительному запросу) рабочих мест для работы пресс-службы клуба-гостя в пресс-центре и в ложе прессы.

Представители клубных пресс-служб — как принимающего, так и гостевого — имеют право находиться в раздевалке своих команд до начала Матча и после его окончания.

Принимающая сторона обязана обеспечить гостевой клуб необходимым количеством аккредитаций для клубных фотографов (не менее одной аккредитации), пишущих журналистов (не менее одной аккредитации) и клубных операторов (не менее одной аккредитации). Общее количество представителей клубных пресс-служб гостевого клуба определяется клубами, принимающими участие в Матче, по договоренности. Допускается проведение технической съемки Матча представителями гостевой и домашней команды для использования в целях изучения тактики и технических действий игроков (послематчевого разбора игры).

Аккредитацией представителей Клубных пресс-служб занимаются непосредственно Клубы. Однако, ОВ должен быть поставлен в известность о количестве представителей клубных пресс-служб, получивших аккредитацию на Матч, не позднее чем за 1 (один) день до проведения Матча.

Аккредитация Клубных пресс-служб, а также работа клубных операторов осуществляется на условиях строгого соблюдения ими следующих обязательств:

а) во время Матча представители Клубных пресс-служб, а также клубные операторы без согласования с ОВ не должны осуществлять работу на трибунах, в подтрибунных помещениях, а также любым иным образом причинять ущерб качеству осуществляемой ОВ Трансляции Матча.

б) находиться в опознавательных жилетах. При этом работа клубных пресс-служб не должна мешать и препятствовать работе сотрудников ОВ, а операторы клубных пресс-служб должны располагаться за визуальной линией камеры ОВ в той же зоне съемки.

СМИ, а также операторы Клубов, допустивших нарушение указанных обязательств, по требованию ОВ могут быть лишены аккредитации и возможности осуществлять работу на последующем Матче.

2.7. Аккредитация и порядок работы в дни проведения Матча телекомпаний-нелицензиатов ОВ.

Любая телекомпания, не являющаяся ОВ и не получившая сублицензию от ОВ (Нелицензиат ОВ), в дни проведения Матча имеет право только на съемку послематчевых пресс-конференций и работу в Микст-зоне.

Аккредитация на Матч телекомпаний-Нелицензиатов ОВ осуществляется клубами. Клубы, на свое усмотрение, вправе предоставлять представителям Нелицензиатов ОВ аккредитации как с местами в ложе прессы, так и с доступом в Пресс-центр, Микст-зону. При этом пользоваться камерами до, после и/или во время Матча Нелицензиатам ОВ запрещается, за исключением лиц, уполномоченных ПФЛК на сбор спортивной статистики.

В случае обнаружения ОВ или Клубом фактов несанкционированной съемки представителями Нелицензиатов ОВ, данная телекомпания автоматически лишается аккредитации на данный Матч и покидает территорию Стадиона. Решение о дальнейшем непредставлении аккредитации принимается ОВ совместно с Клубом.

2.8. Аккредитация скаутов

ПФЛК разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для скаутов по сбору статистической информации, а также обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь сезон. Организатор матча должен обеспечить скаутам места в ложе для прессы, а также доступ к интернету, соответствующий требованиям п. 2.11.1 Регламента.

2.9. Тренировка накануне Матча.

По предварительному запросу ОВ напрямую Клубу, направленному не позднее чем за 7 (семь) дней, каждая команда оказывает содействие в обеспечении доступа эксклюзивно для ОВ хотя бы на одну свою тренировку за 2-3 дня до матча перед очередным туром.

При этом деятельность ОВ не должна препятствовать подготовке команд к Матчу.

При этом не считается нарушением эксклюзивности ОВ освещение тренировки клубными пресс-службами.

2.10. Доступ на Стадион.

Доступ на Стадион представителям СМИ (за исключением представителей клубных пресс-служб и уполномоченных ПФЛК на сбор спортивной статистики) с видеокамерами (и/или иным съемочным/записывающим оборудованием) разрешен только при наличии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, и опознавательного жилета.

При отсутствии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, доступ представителей СМИ с видеокамерами (и/или иным видео- и аудиозаписывающим оборудованием) возможен исключительно в Микст-зону (для взятия послематчевых интервью) и в Пресс-центр для освещения пресс-конференции.

ОВ заблаговременно обеспечивает технический и творческий персонал Аккредитационными удостоверениями (картами), опознавательными жилетами для беспрепятственного доступа на рабочие места и размещения персонала и техники на Стадионе в соответствии с определенной аккредитацией статусом до, во время и после Матча.

2.11. Размещение СМИ.

Количество и требования к местам для СМИ определяется статьями 30-31 Регламента по инфраструктуре КФФ. Ответственность за выполнение требований несет принимающая сторона или клуб-организатор.

Журналисты ТВ каналов и Интернет-порталов могут быть размещены в ложе для прессы.

2.11.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом.

Зоны работы аккредитованных пишущих журналистов (интернет-сми, печатные сми), радио-журналистов и комментаторов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, микст-зона, комментаторские позиции, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 10 мегабит на всех пользователей, находящихся в одной зоне. WI-FI каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролями.

Зоны работы аккредитованных фотографов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, зона работы фотографов за воротами, должны

быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 20 мегабит на всех пользователей, находящихся в одной зоне. Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролем, по стандарту WPA2, WPA2-Enterprise, WPA3, WPA3-Enterprise, выбор типа шифрования осуществляется принимающим Клубом, на основании политик информационной безопасности и внутренних регламентов. Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролем.

2.12. Фотокорреспонденты.

Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты могут находиться только за рекламными конструкциями первой линии, установленными за линиями ворот. При исключительных обстоятельствах, с учетом специфики Стадиона, фотографы могут располагаться на других специально отведенных местах, утвержденных ПФЛК и Клубом.

Фотографы могут изменить свою позицию только в перерыве Матча, при этом они не должны проходить через техническую зону.

Количество фотографов и корреспондентов, аккредитованных на Матч, Клуб определяет самостоятельно, а также самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Перед Матчем каждому фотографу Клуб должен выдать жилет установленного образца. Жилет должен иметь ясно различимый порядковый номер, нанесенный на передней и задней сторонах. Жилет должен быть надет на протяжении всего Матча. Выход фотокорреспондентов на футбольное поле до, во время и после Матча запрещен. Перед Матчем фотокорреспонденты располагаются только в строго обозначенной позиции и могут произвести следующую фотосъемку:

- приветствия команд, когда они стоят, выстроившись лицом к трибуне;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- приветствия, когда судьи Матча и капитаны команд обмениваются рукопожатиями;
- жеребьевки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

СТАТЬЯ 3. Принципы работы СМИ. Интервью.

3.1. Приезд команд.

В зоне приезда команд должно быть обеспечено достаточное освещение, при этом в ней не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Автобус гостевой команды должен быть чистым, не иметь посторонней рекламы. Размещение табличек на лобовом стекле не допускается.

Клуб обязан обеспечить ОБ возможность проведения съемки в день Матча приезда команды на Стадион и прохода игроков в едином стиле одежды (классический или спортивный).

3.2. Доступ в раздевалки.

Все представители аккредитованных СМИ не имеют права находиться в подтрибунных помещениях до, во время и после Матча. Основной вещатель имеет право на проход двух операторов ОБ в раздевалку для того, чтобы произвести там видеосъемку не позднее, чем за 90 минут до начала игры в присутствии медиа-офицера клуба.

3.3. Порядок проведения мероприятий перед началом Матча и в перерыве Матча.

Проведение разминки игроков на поле заканчивается за 15 минут до начала Матча.

Технический полив при необходимости осуществляется сразу после окончания разминки игроков и должен быть завершен до выноса круглого баннера ПФЛК.

В течение 10 минут с момента окончания полива поле и территория вокруг поля могут быть задействованы для проведения акций и спонсорских активностей ПФЛК и/или Клуба, в том числе с задействованием временных конструкций, рекламных носителей, аудио- и видео-техники при условии, что к моменту выхода команд поле будет освобождено от временных конструкций и оборудования, за исключением официальных матчевых атрибутов.

За 10 минут до начала Матча Клуб обеспечивает вынос круглого баннера ПФЛК, а также всех предматчевых атрибутов (арка, фото штендера, стойка под мяч).

В перерыве Матча после демонстрации рекламных материалов на информационном табло стадиона следующие 10 минут выделяются под коммерческое использование ПФЛК и/или Клуба: вынос баннеров, задников, фотографирование, награждение, вручение призов и подарков, активности на поле, выступление танцевальных коллективов (при этом разминка запасных игроков может проводиться только на участках арены, не задействованных в мероприятиях, а в случае если в перерыве на замену выходит вратарь, приоритет использования поля отдается разминающемуся вратарю, а мероприятия на поле перемещаются в зоны игрового поля, не занятые разминкой запасных игроков, в т.ч. вратаря, выходящего на замену, или прекращаются).

Объявление диктором стадиона составов играющих команд должно быть завершено до начала матча.

3.4. Предматчевые церемонии. Выход команд на поле и приветствия.

Церемония выноса круглого баннера в центральный круг футбольного поля, вынос арки, фото штендера и стойки под мяч и технического полива поля, но не менее чем за 10 минут до начала матча.

Процедура выноса круглого баннера:

- Вынос центрального баннера с края футбольного поля в его центральный круг;
- Ориентирование центрального баннера лицевой стороной относительно основной камерной позиции;
- В момент выхода команд персонал поднимает баннер и начинает колыхать его до момента начала рукопожатия команд;
- После начала рукопожатия команд центральный баннер организованно уносится за край футбольного поля.

Процедура выноса Арки:

- Вынос арки в центральную часть поля, расположить на расстоянии 8 метров от края поля;
- Ориентирование арки лицевой стороной относительно основной камерной позиции;
- После проведения фото-сета, арка организованно уносится за край футбольного поля и подтрибунное помещение.

Процедура выноса фото штендера (горизонтальный баннер):

- Вынос фото штендера на поле в центральную часть поля, расположить на расстоянии 5 метров от края поля;
- Судьи и игроки команд размещаются в зоне между аркой и фото штендера;
- После проведения фото-сета команд, фото штендер организованно уносится за край футбольного поля или подтрибунное помещение.

Процедура выноса стойки под мяч:

- Вынос стойки под мяч в центральную часть поля, расположить на расстоянии 3 метров от края поля;
- Располагается на центральной линии поля, на расстоянии 3 метра от края поля;
- После проведения фото-сета, стойка под мяч организованно уносится за край футбольного поля или подтрибунное помещение.

Клуб-организатор должен обеспечить необходимый персонал для церемонии выноса центрального баннера (в количестве не менее 12 человек) и не допускать визуальное перекрытие баннера иными атрибутами (рекламными носителями).

Команды обязаны в полном составе собраться в подтрибунном помещении и приготовиться к выходу на поле не позднее времени, назначенного на организационном совещании с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля за 3 минуты до начала Матча. Судья выводит команды на поле по сигналу делегата, получившего уведомление от ОВ, через арку для выхода команд, мимо стойки под игровой мяч, при этом судья берет игровой мяч со стойки.

Команды и судьи выстраиваются у центральной линии поля. После этого команда хозяев начинает рукопожатие с судьями Матча. Затем осуществляется построение команд для официального фотографирования.

Капитаны команд обязаны принять участие в обмене вымпелами и жеребьевке определения права выбора половины поля.

Вся процедура выхода команд на поле из подтрибунных помещений вплоть до жеребьевки определения права выбора половины поля снимается камерами Основного вещателя.

Стартовый свисток дается по сигналу делегата, получившего уведомление от ОВ.

3.5. Съёмка на поле.

Право проведения съёмки на футбольном поле предоставляется Основному вещателю (персоналу, задействованному в организации трансляции Матча), а также представителям клубных пресс-служб (не более 2 (двух) человек) по предварительному согласованию с Основным вещателем, в рамках активаций Клуба, проводимых до начала Матча (до начала предматчевой разминки), в перерыве Матча, а также после окончания Матча (выход на футбольное поле разрешается представителям пресс-служб клубов через 2 минуты после окончания матча). Для съёмок на футбольном поле Основной вещатель может задействовать до 6 человек. При этом следующие принципы должны исполняться во время нахождения камеры на футбольном поле перед началом Матча:

- не более двух камер могут находиться на футбольном поле;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной).

Проводная камера может быть использована только при условии, что:

- помощник оператора следит за кабелем;
- камера может работать только в обозначенной зоне;
- камера может быть снабжена микрофоном.

Камеры на футбольном поле могут использоваться для освещения только следующих действий, совершаемых перед началом Матча:

- приветствия команд;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования;
- сопровождение игроков на футбольном поле до начала матча с обязательством покинуть футбольное поле до стартового свистка.

Оператор ОВ с беспроводной камерой и его помощник могут быть допущены на футбольное поле в перерыве и после окончания Матча. Оператор может следовать за игроками из центра поля до входа в подтрибунное помещение.

Аккредитованным фотографам, представителям аккредитованных вещательных компаний, а также представителям съёмочных групп Основного вещателя (за исключением вышеописанных случаев) запрещается выход на футбольное поле до матча, в перерыве и после матча.

3.6. Студии на Стадионе.

ОВ вправе расширить освещение любого Матча Чемпионата, пригласив тренера и футболистов одной из команд в студию на бровке футбольного поля, при условии, что проведение такого интервью не нарушает подготовку команды к Матчу. Продолжительность такого расширенного интервью не может превышать более 10 минут. ОВ согласовывает проведение такого интервью с Клубами-участниками.

Место размещения студии согласовывается с Организатором Матча.

Также Клуб обеспечивает место размещения выездной студии возле кромки футбольного поля или в ином согласованном месте, с соблюдением следующих требований (при наличии возможности):

- место размером не менее 4х4 метра с видом на футбольное поле;
- обеспечение безопасности сотрудников, работающих в студии возле кромки поля.

Клуб оказывает содействие в предоставлении ОВ возможности регулировки уровня звука в местах установки на Стадионах студий Основного Вещателя на время интервью, прямых включений, стендапов и т.д.

3.7. Проведение коротких интервью (Флеш-интервью).

Обязательными являются следующие флеш-интервью:

- Главного тренера каждой из команд, участвующих в Матче - за 45-60 минут до начала Матча (не более 3 вопросов, продолжительность 3-5 минут);
- Главного тренера каждой из команд, участвующих в Матче - после окончания Матча, не позднее 15 минут после финального свистка (продолжительностью 30-60 секунд);

Также ОВ имеет право на съёмку следующих коротких интервью, по предварительной заявке и согласованию с Клубами, в присутствии медиа-офицера:

- Игроков обеих команд, принимавших участие в Матче – в перерыве Матча (продолжительностью 30-60 секунд);
- Игроков обеих команд, принимавших участие в Матче – после окончания Матча не позднее 15 минут после матча (продолжительностью 30-60 секунд).

Только ОВ имеет право съёмки коротких интервью. Клуб обязан предоставить необходимое место и условия для подключения оборудования и проведения коротких интервью в соответствии с утвержденным Планом. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает ОВ.

Также в дополнение к вышеуказанным флеш-интервью Клубы обеспечивают, по предварительной заявке и согласованию с Клубами в отношении 2 (двух) Матчей (по выбору ОВ) каждого Клуба в одном Сезоне:

- организацию супер-флеш интервью игрока на бровке по окончании Матча (при благоприятных погодных условиях). Супер-флэш интервью должно начаться через 1 (одну) минуту после финального свистка;
- организацию обязательного супер-флэш интервью на бровке представителя каждого Клуба по окончании Матча. Супер-флэш интервью должно начаться через 1 (одну) минуту после финального свистка.

3.8. Зона проведения коротких интервью.

Место проведения съёмки такого интервью должно быть определено и утверждено Планом на соответствующий Сезон для каждого Стадиона. Съёмка должна проходить на фоне передвижной рекламной-информационной конструкции (панно, баннера), предоставленной ПФЛК.

Размеры зоны интервью должны быть достаточными для установки фона, освещения и оборудования для проведения съёмки (минимальный размер 3х3 метра). Клуб оказывают содействие в обеспечении условия подключения оборудования (розетка 220 V) для проведения коротких интервью. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает ОВ.

3.9. Микст-зона (смешанная зона).

Клуб предоставляет оборудованное место для общения аккредитованных СМИ с участниками Матча. Данное место должно быть подготовлено заблаговременно. Расположение Микст-зоны определяется в соответствии с утвержденным Планом. Микст-зона должна располагаться на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны. Зона прохода игроков должна быть огорожена барьерами, которые не мешают проведению съемки и интервью. Клубы обязаны обеспечить ОВ возможность съемки в микст-зоне игроков команд участников матча, по предварительной заявке ОВ.

Аккредитованные СМИ и телекомпании, не обладающие правами на Трансляцию Матча, имеют право взять интервью у игроков, тренеров команд и официальных лиц.

Сотрудники клубных пресс-служб обязаны довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от СМИ, имеющих право работы в микст-зоне, и обеспечить общение с игроками:

Клубы должны обеспечить проход всех игроков через данную зону.

Микст-зона должна быть рассчитана, по меньшей мере, на 10 журналистов, теле- радио- и фотокорреспондентов и соответствовать следующим требованиям:

- смешанная зона должна быть расположена на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны;
- должен обеспечиваться свободный доступ в смешанную зону аккредитованных СМИ из зоны пресс-центра;
- смешанная зона должна быть расположена в закрытом отапливаемом/кондиционированном помещении.

Для послематчевых интервью в Микст-зоне Клуб обязан обеспечить специально выделенное место для ОВ, которое должно располагаться в начале пути следования игроков из футбольного отсека.

3.10. Послематчевые пресс-конференции.

Клуб должен обеспечить проведение пресс-конференции главных тренеров после Матча в присутствии медиа-офицеров. Зал для пресс-конференции должен быть подготовлен к концу Матча. Место проведения пресс-конференции определяется в соответствии с утвержденным Планом. Пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 20 минут после окончания Матча. Пресс-конференция после Матча доступна для всех аккредитованных представителей СМИ.

Сразу по окончании Матча пресс-атташе, главные тренеры каждого Клуба обязаны принять участие в пресс-конференции, которая проводится в специально отведённом на Стадионе зале для пресс-конференций, оборудованном видеозаписывающей и звукоснимающей аппаратурой. При необходимости каждый Клуб обязан обеспечить перевод пресс-конференции на русский язык. В случае отсутствия на Матче главного тренера команды в пресс-конференции принимает участие исполняющий обязанности главного тренера или иной представитель Клуба (один из помощников главного тренера или начальник команды) по согласованию с ПФЛК.

Расположение участников пресс-конференции должно быть на специальном подиуме и на фоне, утверждённом ПФЛК. При этом фон должен полностью попадать в зону работы всех камер.

3.11. Помещение для проведения пресс-конференции после Матча.

Зал для пресс-конференций должен быть рассчитан по меньшей мере на 25 журналистов, теле- и радиокорреспондентов и иметь место для установки

телевизионных камер. Клуб обязан обеспечить всю необходимую техническую инфраструктуру. Место по центру в зале для пресс-конференций должно быть закреплено за ОВ. Данная зона должна быть оборудована таким образом, чтобы все представители аккредитованных СМИ имели равную возможность для освещения пресс-конференции.

3.12. Принципы для СМИ.

Любое оборудование персонала аккредитованных СМИ должно размещаться и располагаться таким образом, чтобы не возникало никакой опасности для участников Матча и зрителей. Оборудование представителей аккредитованных СМИ и персонала не должно затруднять передвижение и создавать помехи участникам Матча и зрителям. Футбольное поле во время Матча должно быть всегда свободным от телевизионных камер, кабелей, тросов, технического оборудования и представителей аккредитованных СМИ.

Телекамеры, оборудование фотокорреспондентов, технического персонала не должны затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

Представители СМИ должны с уважением относиться к Официальным лицам и Участникам Матча. Интервью могут быть устроены только в строго определённых и обозначенных местах. Журналисты не должны приближаться к Участникам Матча для интервью или комментариев в течение всей игры. Занятые ТВ-камерами и фотокорреспондентами места не должны быть предметом спора или выяснения отношений до, во время и после Матча.

Все представители СМИ должны уважать своих коллег. Клуб должен незамедлительно информировать ПФЛК о любых нарушениях, допущенных со стороны аккредитованных журналистов, для принятия соответствующих мер.

3.13. Видео для графического оформления.

По предварительному согласованию Клуб обязан предоставить ОВ доступ к игрокам футбольной команды и тренерскому штабу с целью проведения фотосессии, а также создания видеоматериалов, необходимых для создания и интеграции в дальнейшем образа игрока в футбольную графику, используемую при трансляции Матчей. Указанный доступ согласовывается ОВ и Клубом заблаговременно. Клуб обязан самостоятельно обеспечить получение разрешений на использование изображений участников фото- и видеосъемки для целей освещения матчей Кубка Лиги ОВ и его Лицензиатами. Место и время фотосессии определяет Клуб.

3.14. Программы ОВ.

По запросу ОВ Клуб должен оказать содействие в участии 1 (один) раз в каждый месяц Сезона одного игрока или тренера для съемок в программах ОВ. Место и время съемок согласовываются с представителем пресс-службы Клуба, при этом ОВ не вправе требовать приезда игрока/тренера для съемок в другой город.

По запросу ОВ каждый Клуб должен оказать содействие в обеспечении 2 (два) раза за Сезон (в первом и втором круге) участия игрока или тренера в пресс-конференциях, проводимых по итогам туров. Место и время пресс-конференций согласовываются с представителями пресс-служб Клубов.

СТАТЬЯ 4. Основной вещатель. Работа персонала.

4.1. Обеспечение условий размещения оборудования Основного вещателя на Стадионе.

Клуб обязан совместно с ОВ выработать и согласовать план расстановки оборудования, расположения камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения коротких интервью игроков и тренеров, пресс-конференций (План) для каждого Стадиона, для последующего утверждения в ПФЛК.

Решения Руководства ПФЛК являются окончательными и обязательными для исполнения Клубом. При возникновении производственной необходимости возможно внесение изменений и доработок в План в течение сезона. Такое изменение должно быть утверждено ПФЛК, Клубом и ОВ.

В соответствии с Планом Клуб должен обеспечить:

- место для парковки техники Основного вещателя;
- 2 (две) выделенные линии для доступа в Интернет (в диапазоне не менее 100 Мбит/с);
- выделенную линию для доступа в Интернет (в диапазоне не менее 40 Мбит/с) в зону комментаторских позиций;
- места для расположения комментаторских позиций и мест проведения интервью;

Клуб не имеет права покрывать издержки на возведение сооружений и конструкций, связанных с выполнением им своих обязательств по обеспечению условий в части организации Трансляции, за счёт ОВ или же взимать с него плату за использование мест подключения телевизионной техники.

Все подтрибунные помещения должны быть отремонтированы и закрыты баннерами.

Технические характеристики рабочих помещений и расположение оборудования должны обеспечивать:

- свободный доступ персонала к оборудованию;
- беспрепятственную возможность эвакуации персонала при чрезвычайных обстоятельствах;
- минимальное использование материалов, способных к возгоранию и распространению огня.

В тех случаях, когда параметры расположения оборудования заданы в эксплуатационной документации, они не должны противоречить вышеперечисленным требованиям.

В зонах видимости телевизионных камер не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – ремонтируемые трибуны, сломанные сидения, некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Такие объекты должны, по крайней мере, закрываться баннерами.

Все рекламно-информационные поверхности и атрибуты предматчевой церемонии, предоставляемые Клубам ПФЛК, должны поддерживаться в надлежащем состоянии в течение всего сезона.

Машины скорой помощи и пожарные машины, по возможности, должны размещаться за пределами зоны видимости камер, вне чаши Стадиона, но иметь при этом возможность оперативного беспрепятственного доступа в чашу Стадиона.

Организатор Матча несёт ответственность за безопасность и сохранность ПТС, иной техники ОВ от действий третьих лиц. Организатор Матча обеспечивает доступ персонала ОВ ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, а также комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, Пресс-центр и Микст-зону в соответствии с зонами действия аккредитаций.

4.2. Взаимодействие при подготовке и проведении трансляции Матча

Продюсер ОВ обязан не позднее, чем за два дня до Матча сообщить Организатору Матча и ПФЛК дату и время начала подготовки трансляции, списочный состав сотрудников, участвующих в организации трансляции, схему расстановки камер, а также иную информацию, которая влияет на организацию трансляции Матча.

4.3. Комментаторские позиции.

Комментаторские позиции всегда должны располагаться на той же стороне Стадиона, где и основные камеры, чтобы с них можно было наблюдать всё футбольное

поле целиком. Места расположения комментаторских позиций, как правило, совпадают со средней линией поля, а сама зона размещается между двумя шестнадцатиметровыми отметками от линий ворот поля, при этом зона верхней комментаторской позиции (при наличии возможности) должна находиться на высоте среднего яруса стадиона, позволяющими обозреть всё футбольное поле

Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и, по возможности, отдельным от входа для зрителей. В обязанности Клуба входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских позиций.

На комментаторской позиции должен быть установлен стол. Если комментаторская позиция оборудуется в секторе для зрителей, то одна такая позиция занимает пространство в шесть посадочных мест.

Комментаторские позиции должны располагаться под навесом, но желательно не изолированно от трибун, чтобы комментаторы могли отслеживать настроение болельщиков.

Комментаторские позиции обеспечиваются, при наличии возможности, технологическим питанием.

Клуб и/или руководство Стадиона не могут взимать с ОВ какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

При необходимости размещения дополнительной комментаторской позиции «на уровне поля» она должна располагаться на расстоянии не менее 5 метров от скамейки запасных в зоне расположения телевизионных камер, не создавая помех первому помощнику Судьи и разминающимся запасным игрокам. При этом представители ОВ, задействованные в работе комментаторской позиции «на уровне поля», должны располагаться только в зоне вышеуказанной комментаторской позиции или в зоне проведения коротких интервью.

СТАТЬЯ 5. Расположение камер, их типы и функциональное назначение.

5.1. Размещение камер при трансляции Матчей.

На домашних Стадионах всех клубов должны быть оборудованные места для установки камер по утвержденному стандарту.

Места установки камер на трибунах должны быть оборудованы специальными платформами размером не менее 2х2 метра с ограждением высотой 0.5 метра. Места установки платформ определяются на каждом стадионе индивидуально.

Клуб обязан обеспечить безопасность мест, где размещаются камеры. На каждом Стадионе в обязательном порядке должны быть размещены не менее 7 (семи) камер. Камеры, техническое оборудование ОВ, а также рекламные конструкции не должны затрещивать обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

5.2. Камеры №1 и №2 (основные камеры трансляции).

Устанавливаются строго по центру поля на платформе 5х2 м. с ограждением, высотой 0,5 м. позади центральной части трибуны, оборудованы навесом высотой не менее 2 метров от поверхности пола, закрывающим всю платформу, если позиция находится не под козырьком трибуны.

Эти камеры не должны быть направлены объективом на солнце. Место расположения камеры должно образовывать с ближайшей боковой линией угол от 27 до 35 градусов с плоскостью поля и угол от 15 до 20 градусов от центра поля. Если невозможно установить камеры точно на этих позициях, то они должны быть установлены в ближайшей точке, расположенной в секторе, образованном этими линиями угла.

5.3. Камеры №3 и №4 (камеры «вне игры»).

Две камеры, установленные на главной трибуне точно вдоль линий шестнадцатиметровых отметок от линий ворот. Для каждой камеры должна быть предоставлена платформа приблизительно 2х2 метра.

Платформа должна быть установлена на высоте не менее 3 метра, оборудована навесом высотой не менее 2 метров от поверхности пола, закрывающим всю платформу, если позиция находится не под козырьком трибуны. Допускается расположение камер «вне игры» ниже, чем камеры №1 и №2, но камеры «вне игры» не должны располагаться выше, чем камеры №1 и №2.

5.4. Камера №5 (переносная камера (ТЖК)).

Одна (проводная или беспроводная) переносная камера (если стороны не согласовали использование большего их количества) предусмотрена для работы вдоль боковой линии:

- между скамейками запасных;
- между угловым флажком и ближайшей технической зоной. В случае, если возможен беспрепятственный доступ от средней линии до бокового флажка, видеооператор может переносить камеру на необходимое место. Также камера необходима для коротких интервью.

Камера может использоваться для:

- съемок раздевалок перед Матчем;
- приезда команд;
- выхода команд на футбольное поле в начале первого и второго таймов;
- съемки крупных планов игроков на футбольном поле во время приветствия команд, в перерыве, после финального свистка;
- жеребьевки определения расположения команд на поле;
- крупных планов тренеров, запасных, замен во время Матча;
- коротких интервью до, в перерыве, после Матча.

Во время Матча камера ТЖК не должна приближаться к технической зоне и боковой линии поля ближе, чем на 3 (три) метра, за исключением отдельно согласованных между ПФЛК, ОВ и Клубом случаев, и ни при каких условиях не создавать помех Участникам Матча.

Следующие принципы должны соблюдаться во время нахождения камеры на поле:

- только одна камера может находиться на футбольном поле;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной);
- проводная камера может быть использована только при условии, что помощник оператора следит за кабелем подключения камеры.

5.5 Камеры №6 и №7 (камеры действия у ворот).

Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями. Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем.

5.6. Кроме обязательных к размещению камер №№ 1-7 на Стадионах, в зависимости от их особенностей могут использоваться дополнительные камеры:

Все места расположения камер на Стадионе определяются Планом до начала сезона и утверждаются ПФЛК, Клубом и ОВ.

Все изменения, вносимые в план размещения камер на Стадионе во время Чемпионата, должны быть утверждены ПФЛК, Клубом и ОВ.

5.6.1. Камера № 8 (реверсивная камера).

Располагается на трибуне на противоположной части Стадиона от основной камеры. Располагается выше других камер на своей части Стадиона.

5.6.2. Камеры №9 и №10 (торцевые камеры).

По одной камере располагается на северной и южной трибунах за каждыми из ворот по центру на платформе 2x2 с ограждением, высотой 0,9 м. на высоте, которая позволяет полностью обзирать одиннадцатиметровую отметку с позиции выше перекладины ворот. Оборудована навесом высотой не менее 2 метров от поверхности пола, закрывающим всю платформу, если позиция находится не под козырьком трибуны.

5.6.3. Камеры №11 и №12 (реверсивные камеры действия у ворот).

Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями. Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры размещаются зеркально относительно камер № 6 и 7.

5.6.4. Камеры №13 и №14 (камеры на 20-метровой отметке).

Камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на той же стороне, что и главная камера. Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем.

5.6.5. Камеры №15 и №16 (реверсивные камеры на 20-метровой отметке).

Камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на той же стороне, что и главная камера. Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем.

5.6.6. Панорамная камера №17 («beauty-shot»).

Камера для съемок панорамных видов, зафиксированная, в зависимости от конструктивных особенностей Стадиона:

- высоко над Стадионом;
- на крайней и высшей точке трибуны;
- в районе углового флага на уровне поля с видом на трибуну.

5.6.7. Камера № 18 (камера подтрибунного помещения).

Камера, находящаяся на определенном Планом пространстве между футбольным полем и раздевалками в подтрибунном помещении. Камера может быть использована для съемки построения перед выходом команд на футбольное поле в начале первого и второго таймов, а также для съемки ухода с поля удаленных игроков.

5.6.8. Камеры №19 и №20 (мини-камеры в воротах).

Мини-камера может быть помещена прямо за сеткой ворот, но не должна крепиться к ней, стойкам или перекладине ворот. Она может располагаться близко к сетке, может быть прикреплена к шестам, которые поддерживают сетку, или тросу, соединяющему заднюю часть сетки с вертикальными подпорками позади ворот.

Камера должна быть размещена так, чтобы не представлять собой опасности для игроков. Особое внимание следует уделять тому, чтобы в случае, если игрок вбегает в сетку, он не мог бы задеть камеру.

5.6.9. Низко расположенная камеры №21 и №22 за воротами.

Две камеры, зафиксированные за линией ворот на стороне Стадиона, ближайшей к месту расположения основной телевизионной камеры. Более того, если позволяют размеры игровой зоны, пространство длиной в 10 метров и шириной 2 метра должно быть оставлено для размещения телевизионных камер и/или ТЖК-камер.

5.6.10. Камера №23 на «кране».

Такие камеры могут быть размещены за воротами, если они не представляют собой опасности для игроков или зрителей.

5.6.11. Камера на квадрокоптере.

Камера размещается на квадрокоптере, который управляется оператором с земли и осуществляет полет непосредственно над футбольным полем. Рабочее место оператора квадрокоптера на Стадионе определяются Планом и утверждается ПФЛК, Клубом и ОВ, с учетом предварительного согласования с местными органами власти

Дополнительные камеры и новые технологии.

5.7. Дополнительные камеры и новые технологии.

5.7.1. Камера на комментаторской позиции.

Камера располагается на комментаторской позиции для съёмки комментаторов. Эта камера не должна закрывать обзор другим комментаторам, представителям СМИ и зрителям.

5.7.2. Камера на VIP-трибуне.

Камера размещается при входе на VIP-трибуну при условии, что она не мешает VIP-гостям и ее размещение было одобрено ПФЛК и Клубом.

5.7.3. Новые технологии.

В результате технологического прогресса появившиеся новые камеры, телевизионное оборудование, статистические системы и др. могут потребовать новых положений и мест для их размещения на Стадионе.

Такое оборудование и камеры могут быть разрешены к применению после согласования с ПФЛК, Клубом и ОВ.

5.8. Все места расположения камер на Стадионе определяются Планом до начала сезона и утверждаются ПФЛК, Клубом и ОВ. Все изменения, вносимые в План размещения камер на Стадионе во время Чемпионата, должны быть утверждены ПФЛК, Клубом и ОВ.

5.9. Допускается видеосъемка в периметре футбольного поля с закреплением на Игроке, включенном в заявку на участие в Матче, GoPro-камеры или беспроводного петличного микрофона.

Микрофоны и камеры могут быть использованы только на предматчевой разминке, либо после окончания Матча и не должны создавать помех для подготовки Игроков к Матчу.

Решение об использовании GoPro-камер или микрофонов в конкретном Матче принимается совместно ПФЛК, ОВ и Клубом, инициатором может выступить любая из сторон.

СТАТЬЯ 6. Требования к интернет-сайту, аккаунтам в социальных сетях, фотографиям клубов.

6.1. Клубы обязаны иметь свой интернет-сайт, который должен быть доступен пользователям на казахском языке. Дополнительно, на усмотрение клубов возможно ведение языковых версий сайта на русском языке, для участников еврокубков – на английском языке.

В целях увеличения интереса аудитории к участникам Соревнований, на официальном сайте и во всех аккаунтах клуба в социальных сетях (минимум 2 социальные сети), еженедельно должны публиковаться минимум 3 новости, касающиеся жизнедеятельности клуба. Помимо этого, обязательны к опубликованию отчеты и/или результаты

матчей, расшифровка и/или видео пресс-конференции главных тренеров, фотоотчеты, в том числе с пресс-конференции тренеров на фоне пресс-стены и два интервью в формате текста или видео с участниками прошедшего матча Соревнований, не позднее чем через 24 часа после завершения матча.

Официальный сайт клуба должен в обязательном порядке содержать раздел «Команда» с детальной информацией о футболистах клуба, тренерах команды, руководстве (ФИО, дата рождения, для футболистов – рост, вес, игровая позиция).

На главной странице официального сайта клуба необходимо осуществить размещение активных гиперссылок на официальные аккаунты клуба в социальных сетях.

Клубы обязаны использовать в информационных, анонсных, рекламных и других текстовых и аудиовизуальных материалах только официально утвержденное наименование соревнования – Кубок Лиги Республики Казахстан.

6.2. Требования к фотографиям игроков и официальных лиц клуба, загружаемых в систему KFF Connect:

- электронные формы портретных фотографий (исходный формата файла – «JPEG»), сделанные на белом фоне. Игроки должны быть сфотографированы в игровой форме клуба нового сезона.

6.3. Требования к фотографиям игроков основной и молодежной команды, направляемых на press@pflk.kz:

- индивидуально в игровой форме клуба нового сезона, минимум по две фотографии:

- статичное фото анфас — минимум до пояса, положение тела прямо, на белом или прозрачном фоне, без резких теней;

- фото в полный рост (возможно с изменением положения тела – в пол-оборота, с мячом, со сложенными руками и т.п.) на белом или прозрачном фоне, без резких теней;

- групповая фотография команды в игровой форме клуба нового сезона (не более 10 человек в одном ряду, с перечислением всех присутствующих на фото);

6.4. При дозаявке игроков в течение сезона, клубы предоставляют фотографии в соответствии с требованиями настоящей статьи в течение 3-х календарных дней после дозаявки.

6.5. Требования к фотографиям официальных лиц клуба, направляемых на press@pflk.kz:

- по одной фотографии анфас — минимум до пояса, положение тела прямо, на белом или прозрачном фоне, без резких теней;

- с указанием фамилии, инициалов и должности.

6.6. Требования к фотографиям стадионов (основного и резервного), направляемых на press@pflk.kz:

- не менее шести разных фотографий каждого стадиона, включая фотографии:

- внешнего вида стадиона;

- вида спортооружения изнутри — из-за ворот - два общих плана и с любой другой точки.

6.7. Требования настоящей статьи применяются также при дозаявке игроков и официальных лиц клуба в течение сезона. Фотографии должны быть предоставлены клубом в течение 3-х календарных дней после дозаявки.

6.8. Фотографии, предоставляемые клубами в соответствии с пунктами 6.2-6.7 Регламента должны быть в формате «JPEG» с разрешением не менее 3 000 пикселей по длинной стороне.